



Microsistemas e Nanotecnologias

2 0 2 3 | M O D A L C R E A T I V I T Y

Este brand book é uma ferramenta de trabalho para todos os colaboradores e parceiros da INESC MN.

Estas regras foram desenvolvidas para articular a linguagem dos vários elementos, a fim de oferecer uma imagem clara e coerente. Os componentes da identidade e as regras que regulam a sua utilização formam a base do estilo visual da identidade corporativa.

A identidade obedece a princípios e proporções básicas, sendo importante que nenhuma destas seja alterada. As páginas seguintes ilustram estas directrizes, devendo as mesmas ser cumpridas rigorosamente.

INESC MN

Logotipo

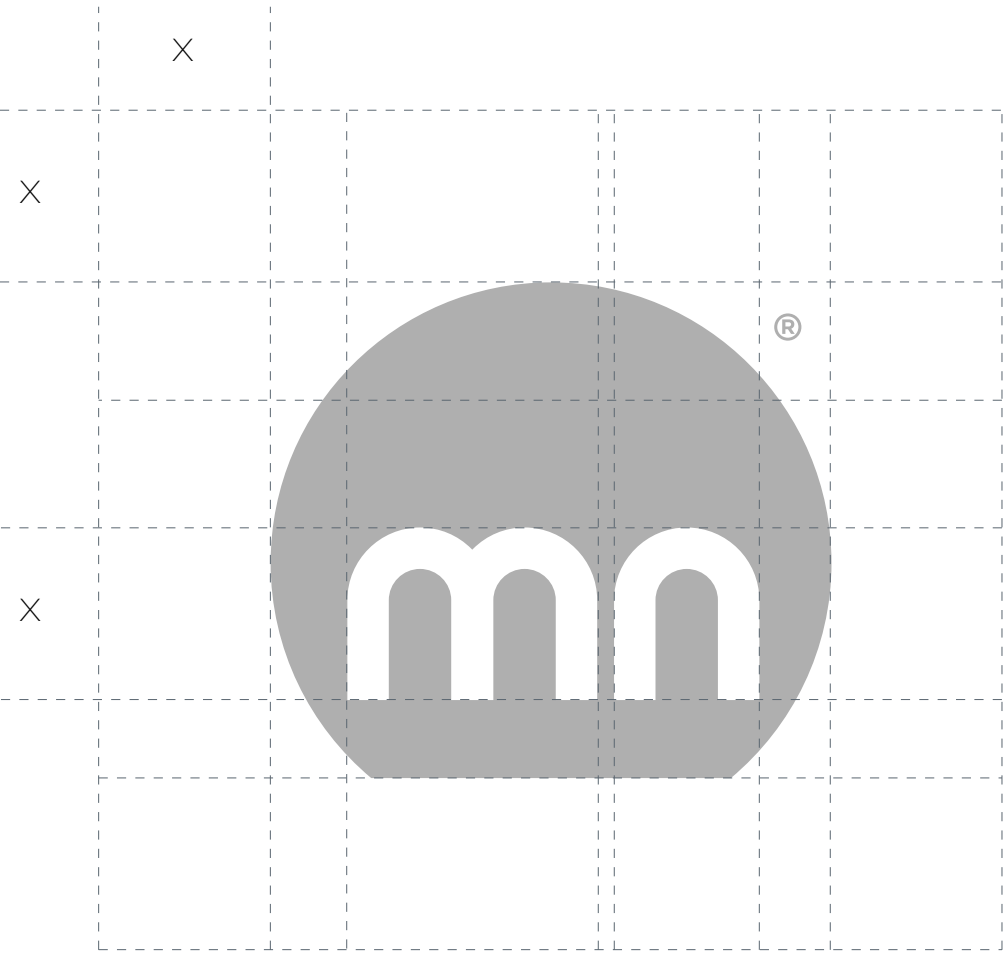
A identidade evidencia uma marca com personalidade, que traduz de forma corporativa a imagem de um grupo e ao mesmo tempo está próxima do consumidor.

O conceito é uniformizar e não diferenciar!



O logotipo obdece a uma lógica de construção rigorosa e não pode ser adulterada.

A marca tem de ter uma área de proteção equivalente a uma das partes do símbolo, que deve ser sempre mantida.



Que versão deve ser usada?

Aqui é necessário ter sempre em consideração o local e o tamanho onde o logótipo vai ser inserido. Por exemplo, sempre que tivermos um espaço reduzido quer em tamanho quer na área circundante, deverá ser utilizado apenas o símbolo.



Microssistemas e Nanotecnologias

Aa

Tipografia corporativa

A Tipografia corporativa é parte integrante e fundamental da identidade da marca. A utilização da mesma é importante para preservar a coerência gráfica da marca nas suas aplicações.

Nome:
Gotham

Gotham Light
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y W Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y w z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ ! % & , . / () ? + * =

Gotham Book
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y W Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y w z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ ! % & , . / () ? + * =

Gotham Bold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y W Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y w z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ ! % & , . / () ? + * =

Gotham Black
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y W Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y w z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ ! % & , . / () ? + * =



Cores corporativas

Em suportes impressos dá-se preferência ao uso de cores directas (Pantones). Na impossibilidade recorre-se à impressão CMYK, e a sua versão RGB só deve ser usada em suportes digitais.

Abaixo estão descriminadas as referências de cada cor.

Azul

CMYK 100 / 87 / 37 / 34
RGB 03 / 43 / 84
WEB #032B54

Verde

CMYK 75 / 0 / 74 / 0
RGB 52 / 180 / 117
WEB #34B475

Em suportes impressos a preto e branco devemos utilizar a versão da marca que se encontra aqui referenciada.



INESC MN



Cores corporativas - Monocromático

Sempre que for necessário utilizar a marca a uma cor, dependendo da cor de fundo, devemos utilizar a versão a preto ou a branco.



INESC MN

Fundos de cor

A aplicação do logotipo sobre fundos de cor deve privilegiar a melhor legibilidade. O princípio básico é manter a integridade cromática da marca com o máximo de contraste possível.

Cores corporativas

Fundos claros

Fundos escuros



